

FDL

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN DEPORTELIBRE
b. RUT de la Organización	65.070.704-4
c. Tipo de Organización	FUNDACIÓN
d. Relación de Origen	fundadores: Juan Pablo Mohr / Pedro Anguita / Max Ovalle / Miguel Anabalón
e. Personalidad Jurídica	(Decreto Supremo DTO-679, fecha 13/2/2004, N°69192 registro civil , fecha 22/05/2013
f. Domicilio de la sede principal	Presidente Balmaceda 2822, santiago
g. Representante legal	Catalina Cuadra Montes - 15.368.290-9
h. Sitio web de la organización	www.deportelibre.cl
i. Persona de contacto	Miguel Anabalón - m.anabalon@deportelibre.cl - +56967273815

a. Presidente del Directorio	Catalina Cuadra Montes 15.368.290-9
b. Ejecutivo Principal	Nicolas Muñoz Romero / 16.272.610-2 / Director Ejecutivo
c. Misión / Visión	Fomentar el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes mediante espacios para el juego y deporte.
d. Área de trabajo	salud-educación
e. Público objetivo / Usuarios	Primera infancia y adolescentes en situación de vulnerabilidad social.
f. Número de trabajadores	8
g. Número de voluntarios	Permanentes:5 Ocasionales:10

		2021	2020		2021	2020
a. Ingresos Operacionales(M\$)		355.410	154.720	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	9.383	934
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	40.614	12.000	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	8.448	-36.851
	Proyectos	233.052	33.000			
	Venta de bienes y servicios			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	-auspiciadores -instituciones educativas -corporaciones municipales	-municipalidades -corporaciones municipales -auspiciadores
	Aportes y cuotas sociales	81.743	9.680			
	Otros					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		711
	Proyectos		100.039	g. Indicador principal de gestión y su resultado	N° de beneficiados 3.150	N° de beneficiados 711
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1.	Carátula	1
2.	Información general y de contexto	1
2.1	Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2	Estructura de gobierno	2
2.3	Estructura operacional	2
2.4	Valores y/o Principios	2
2.5	Principales actividades y proyectos	2
2.6	Identificación e involucramiento con Grupos de interés	3
2.7	Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	3
2.8	Participación en redes y coordinación con otros actores	4
2.9	Reclamos o Incidentes	4
2.10	Prácticas de gestión ambiental	4
3.	Información de desempeño	5
3.1	Objetivos e indicadores de gestión	5
3.2	Indicadores financieros	6
4.	ESTADOS FINANCIEROS	7
4.1	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	7
4.2	ESTADO DE ACTIVIDADES	9
4.3	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	10
4.4	ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	11
4.5	NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	12
4.6	FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados)	19
5.	Informe de terceros	21
	Opinión de los auditores independientes	21
6.	Manifestación de responsabilidad de la Dirección	21
	ANEXOS	22
	• Estados financieros auditados.	22
	• Otros	22

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

(Debe presentar un análisis conciso de la misión de la organización, sus objetivos y la estrategia para dar cumplimiento a los mismos. Debe explicar, de ser necesario, el contexto en el que opera la organización, incluyendo aspectos regulatorios, geográficos, demográficos, etc. en la medida en que éstos sean relevantes para el quehacer de la organización. También debe incluir hechos los relevantes del período y los desafíos futuros, tanto en sus aspectos operacionales como financieros, así como las barreras o dificultades enfrentadas)

En Fundación Deportelibre vemos al deporte como una potente herramienta para erradicar las pandemias de obesidad y sedentarismo que se encuentran establecidas en nuestro país hace más de 10 años, generando al gobierno un gasto anual de un 0,8% del PIB nacional, debido a consultas médicas, ausentismo laboral, licencias médicas y tratamientos de enfermedades crónicas derivadas de la falta de ejercicio en los chilenos.

La salud mental en nuestro país no se queda atrás, siendo los adultos que presentamos peor salud mental de Latinoamérica y los que más antidepresivos consumimos. La situación es aún más preocupante en niños y niñas de 6 años o menos, donde en comparación a 24 países del mundo que mostró el estudio "International comparisons of behavioral and emotional problems in preschool children", ganamos el lastimoso 1er lugar en tener los niños con peor salud mental del mundo. En este ámbito, ha sido demostrado que el deporte es el mejor remedio natural para combatir trastornos psicológicos como la depresión y ansiedad, ya que el mero hecho de moverse, libera en nuestro cuerpo hormonas del bienestar, como la dopamina, serotonina, oxitocina y endorfinas.

Es por esto que buscamos establecer al deporte como pilar principal en la cultura y educación de Chile, ya que este es y será base para construir comunidades y sociedades seguras, sanas e inclusivas. Nuestra estrategia es aumentar el acceso al deporte en las comunas más vulnerables, generando espacios públicos y educacionales con infraestructura deportiva, donde niñas y niños, adolescentes y adultos, chilenos y extranjeros puedan compartir espacios de recreación por igual. Esto aumentará la salud física y mental de cada persona, su capacidad de sociabilizar y respetar, para así generar mayor conciencia por su bien estar propio y el cuidado de su entorno social.



Miguel Anabalón
Director Deportivo
Fundación Deportelibre

2.2 Estructura de gobierno

(Indicar mecanismo de elección y duración en el cargo, así como los cambios ocurridos durante el ejercicio. Si existen casos en que los fundadores se han mantenido permanentemente en el Directorio, señalar los eventuales planes de sucesión)

El directorio de fundación Deporte Libre se cambia cada 3 años. El directorio actual fue elegido en una asamblea ordinaria el pasado 24 de febrero de 2022, y se mantendrá vigente hasta el 24 de febrero de 2025.

DIRECTORIO		
Nombre y RUN		Cargo
catalina cuadra	15.368.290-9	presidente
Max Ovalle	15.960.968-5	vicepresidente
Jose Pablo Harz	16.356.497-1	secretario
Josefina Echazu	21.716.258-0	tesorero
Raul Moya	7.196.638-0	director deportivo

2.3 Estructura operacional

(Narrativa y/o organigrama. Individualizar a quienes ostenten cargos de responsabilidad y resumir tareas y responsabilidades)

DIRECTORIO
DIRECTOR EJECUTIVO: Nicolas Muñoz Romero
COORDINADOR DISEÑO: Pedro Anguita Luco
COORDINADOR 16 DE CHILE: Enrique Luco Larrain
COORDINADOR DEPORTIVO: Miguel Anabalon Galiano
JEFE COMUNICACIONES: Felipe Castillo Jeria
MANAGER COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN : Federico Scheuch Pereira
ADMINISTRADOR PARQUE ESCALADA SILOS: Pedro Pacheco Quintana
GESTOR TERRITORIAL: Romina Araya

- EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN (CONTRATOS POR OBRA O FAENA)
- EQUIPO MONITORES DEPORTIVOS (HONORARIOS)
- EQUIPO MEDICIONES SOCIOESPACIAL, FISIOLÓGICAS Y SOCIOEMOCIONALES (HONORARIOS).

2.4 Valores y/o Principios

- Salud mental y física: Bienestar
- Inclusión social
- Equidad de género
- Educación integral

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

(Breve descripción de las actividades que desarrolla la organización, detallada al nivel que cualquier lector pueda entender el quehacer de la organización. Si se estima pertinente compartir mayores detalles, se sugiere incluirlos en un anexo)

- Codiseño Plazas Deportelibre y Patios Libres
- Construcción Plazas Deportelibre y Patios Libres
- Inauguraciones recreativas
- Capacitaciones profesores y vecinos
- Talleres Deportivos, entrenamientos

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Plaza de la niñez santo tomas, La pintana / Programa Urban 95
Patrocinador/financista	Fundacion Bernard Van Leer, Holanda
Público Objetivo / Usuarios	Niñas y niños de 1 a 5 años del sector santo tomas la pintana
Objetivos del proyecto	generar el habito en las cuidadoras de llevar a sus niños/as a la plaza al menos 2 veces a la semana.
Número de usuarios directos alcanzados	30 cuidadoras y 30 niñas/os del sector sto tomas.
Actividades realizadas	codiseño de la plaza con la comunidad - construccion plaza de la niñez santo tomas - talleres de psicomotricidad infantil durante 10 meses - capacitacion a cuidadoras sobre crianza infantil y transmision de herramientas socioemocionales.

Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	plaza santo tomas 483, la pintana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<div> <div>S</div> <div>I</div> <div></div> <div>N</div> <div>O</div> <div>x</div> </div> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Plaza de la niñez El Roble, La pintana / Programa Urban 95</i>
Patrocinador/financista	Fundacion Bernard Van Leer, Holanda
Público Objetivo / Usuarios	Niñas y niños de 1 a 5 años del sector el Roble la pintana
Objetivos del proyecto	generar el habito en las cuidadoras de llevar a sus niños/as a la plaza al menos 2 veces a la semana.
Número de usuarios directos alcanzados	30 cuidadoras y 30 niñas/os del sector el roble
Actividades realizadas	codiseño de la plaza con la comunidad - construccion plaza de la niñez santo tomas - talleres de psicomotricidad infantil durante 10 meses - capacitacion a cuidadoras sobre crianza infantil y transmision de herramientas socioemocionales.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	plaza el roble, la pintana.

¿Concluido al cierre del ejercicio?	<div> <div>S</div> <div>I</div> <div></div> <div>N</div> <div>O</div> <div>x</div> </div> (marque con una X)
--	--

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Montaña Libre cerro Tronador - Proyecto 16 de Chile
Patrocinador/financista	CMPC - The North Face
Público Objetivo / Usuarios	comunidad local de ensenada y puerto varas
Objetivos del proyecto	fomentar el turismo como actividad economica sustentable para la region, generando cultura de montaña basada en la seguridad, inclusion y cuidado del medio ambiente.
Número de usuarios directos alcanzados	1.500
Actividades realizadas	codiseños con la comunidad del patio y plaza en ensenada - diseño patio libre escuela epton de ensenada - diseño plaza libre de ensenada - codiseño refugio tronador con comunidad de pto varas y alrededores - construccion refugio tronador - capacitaciones de ecoturismo a locales.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	municipalidad de pto varas- escuela epton ensenada - plaza ensenada - monte tronador

¿Concluido al cierre del ejercicio?	<div> <div>S</div> <div>I</div> <div></div> <div>N</div> <div>O</div> <div>x</div> </div> (marque con una X)
--	--

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Patios Libre Colegio San esteban Diacono</i>
Patrocinador/financista	<i>Colegio San esteban Diacono de vitacura</i>
Público Objetivo / Usuarios	500 Niñas y niños de 1°,2°,3°,4°, 5°,6°,7° y 8° basico.
Objetivos del proyecto	constuccion de 5 patios libres codiseñados con la comunidad escolar.
Número de usuarios directos alcanzados	500 alumnos y 20 profesoras.
Actividades realizadas	codiseño de los patios con la comunidad - construccion de 5 patios libres - capacitacion a profesoras sobre correcto uso de las infraestructuras y seguridad
Resultados obtenidos	construccion de los 5 patios y 2 capacitaciones al cuerpo docente del colegio.
Lugar geográfico de ejecución	<i>Colegio San esteban Diacono de vitacura</i>

¿Concluido al cierre del ejercicio?	<div> <div>S</div> <div>I</div> <div>x</div> <div>N</div> <div>O</div> <div></div> </div> (marque con una X)
--	--

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Programa Socioemocional Sename Deportivo</i>
Patrocinador/financista	IND
Público Objetivo / Usuarios	100 niñas de 5 a 18 años de hogares sename de la RM
Objetivos del proyecto	Transmitir herramientas socioemocionales a niñas a traves de actividades deportivas en la naturaleza
Número de usuarios directos alcanzados	105
Actividades realizadas	10 salidas a la naturaleza con actividades de trekking, escalada en roca, yoga y meditacion. Construcccion del muro de escalada en el hogar amor, paz y alegria de la fundacion beata laura vicuña en renca.
Resultados obtenidos	105 niñas beneficiadas con el programa ,donde pudieron aprender 8 habilidades socioemocionales intra e interpersonales : empatia, amor propio (autoestima), valoracion por la diversidad, autoregulacion emocional, focalizacion en el presente, resiliencia, perseverancia y paciencia.
Lugar geográfico de ejecución	cajon del maipo, baños morales.

¿Concluido al cierre del ejercicio?	<table><tr><td>S</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>N</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>I</td><td></td><td>O</td><td></td></tr></table>	S	<input checked="" type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	I		O		(marque con una X)
S	<input checked="" type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>							
I		O								

NOMBRE DEL PROYECTO	jornadas de escalada deportiva para escuelas municipales de Santiago
Patrocinador/financista	IND 10% - GORE 90%
Público Objetivo / Usuarios	400 niñas y niños de 5 a 8° basico de escuelas municipales de santiago
Objetivos del proyecto	disminuir la mermada salud mental de niñas y niños de la comuna de santiago generada por la pandemia, otorgando instancias de socializacion y esparcimiento a traves de la escalada deportiva.
Número de usuarios directos alcanzados	40 hasta la fecha
Actividades realizadas	40 jornadas de escalada en parque de escalada los silos.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	parque de escalada los silos, balmaceda 2822 , santiago

¿Concluido al cierre del ejercicio?	<table><tr><td>S</td><td><input type="checkbox"/></td><td>N</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr><tr><td>I</td><td></td><td>O</td><td></td></tr></table>	S	<input type="checkbox"/>	N	<input checked="" type="checkbox"/>	I		O		(marque con una X)
S	<input type="checkbox"/>	N	<input checked="" type="checkbox"/>							
I		O								

NOMBRE DEL PROYECTO	Climbing for a reason la junta
Patrocinador/financista	Haka Honu
Público Objetivo / Usuarios	200 niñas y niños locales de la junta
Objetivos del proyecto	generar acceso a la escalada en roca en el sector de la junta como alternativa para el desarrollo ecoturistico sustentable de la localidad.
Número de usuarios directos alcanzados	200
Actividades realizadas	capacitaciones a la comunidad sobre seguridad en escalada, equipamiento de 15 rutas de escalada en la pared principal de la junta, construcccion de un muro de escalada en la escuela local de la junta y salidas de escalada en la naturaleza.
Resultados obtenidos	

Lugar geográfico de ejecución	La Junta, es una localidad chilena, perteneciente administrativamente a la comuna de Cisnes, en la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I	<input checked="" type="checkbox"/>	N O	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Climbing for a reason Pakistan				
Patrocinador/financista	Haka Honu				
Público Objetivo / Usuarios	150 niñas y niños locales del valle del Khumbu.				
Objetivos del proyecto	generar acceso a la escalada en roca en el sector del Khumbu como alternativa para el desarrollo ecoturístico sustentable de la localidad.				
Número de usuarios directos alcanzados	80				
Actividades realizadas	capacitaciones a la comunidad sobre seguridad en escalada, equipamiento de 15 rutas de escalada en la pared principal de la junta, construccion de un muro de escalada en la escuela local del khumbu y salidas de escalada en la naturaleza.				
Resultados obtenidos					
Lugar geográfico de ejecución	valle del Khumbu , pakistan				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S I	<input checked="" type="checkbox"/>	N O	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)

(Repetir la tabla para todos los proyectos o grupos de proyectos que resulten relevantes)

(En la medida que determinada organización estime relevante exponer información más detallada sobre sus distintas áreas de actividad o sobre proyectos internos que no sean de tipo recurrente, se recomienda explicitarlo brevemente en la narrativa del punto a) o en un anexo y, si lo estima pertinente, agregar a continuación cuadros similares al anterior especificando, en todo caso, si se cuenta con control separado de ingresos y costos).

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

(Entidades relacionadas con su organización y que pudieran afectar sus actividades o ser afectadas por ellas)

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Vecinos de espacios residuales	Codiseño de plazas deportelibre, talleres y capacitaciones, voluntariado
Alumnos de colegios, liceos, escuelas y jardines infantiles	Codiseño de patios libres, talleres, cursos de iniciacion
Municipalidades	Apoyo en el ámbito legal para construcción en espacios publicos, financiamiento de mobiliario y mantencion de las plazas
cuidadoras de niñas y niños	Codiseño de plazas deportelibre, talleres y capacitaciones, voluntariado

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

(Describir las herramientas utilizadas al efecto. Se debe incluir un resumen de los resultados de las evaluaciones efectuadas durante el ejercicio. Los resultados se pueden complementar con detalles/planillas a incluir como anexo al final de la FECU).

-Se realizaron focus groups y encuestas digitales a los beneficiarios de las plazas de los silos , santo tomas y el roble en la pintana, consultando sobre la frecuencia de utilización del espacio publico, sus fortalezas, debilidades y recomendaciones para su mejoramiento de uso para las cuidadoras y sus niñas/os.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

(A diferencia de los Grupos de interés, corresponde a entidades con las que no hay actividades de beneficio mutuo pero que tienen objetivos similares y/o con las que se desarrollan actividades de coordinación o interacción. Potencialmente incluye a entidades públicas que tienen responsabilidades en el mismo campo de acción de su organización).

- juntas de vecinos: coordinación para jornadas de codiseño con vecinos
- municipalidades: gestión de permisos para construcción en espacio publico y gastos de mantención de la plaza
- clubes deportivos: participación en jornadas de codiseño sobre necesidades, problemáticas y requerimientos de deporte en el sector aledaño al espacio residual.
- Gore Metropolitano: Alineamiento estrategico con las politicas publicas que debe desarrollar el gobierno regional dentro de la region metropolitana.
-

2.9 Reclamos o Incidentes

(Resumir los reclamos e incidentes registrados durante el ejercicio, en particular aquellos que pudiesen afectar el prestigio de la organización, incluyendo sus efectos y situación actual. Además, se debe resumir el protocolo establecido por la organización para enfrentar eventualidades- De no contarse con un protocolo formalmente establecido, así debe indicarse).

Por ley tuvimos que adoptar el protocolo contra maltratos y abusos del IND para poder seguir vigentes como organizacion deportiva. Este protocolo cuenta con acciones a realizar frente a eventos como maltrato fisico o psicologico, violencia, acoso sexual, abuso sexual, robos o accidentes durante una actividad organizada por la fundacion. Dentro del año 2021, solo hubo un caso de maltrato de una cuidadora a su niño,situacion en la cual la monitora de la clase tuvo que ejecutar el protocolo suspendiendo la clase de inmediato. Esto ocurrio en los talleres psicomotrices para la infancia en marco del programa Plaza de la niñez santo tomas en la pintana.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

(Se deben resumir las actividades de sustentabilidad y cuidado ambiental desarrolladas o patrocinadas por la organización. En la medida que resulten aplicables y que se cuente con ellos, incluir los indicadores/resultados de la gestión anual en esta materia).

La plaza Libre cerrillos marco un hito de innovacion en la utilizacion de material reciclado para la construccion de mobiliario urbano, donde toda la infraestructura de permanencia en la plaza y de ejercicio fue creada con plastico reciclado, en una alianza con la fundacion revalora. Estos materiales aun tienen un precio poco competitivo pero es sin duda la linea de materialidad que fundacion deportelibre quiere potenciar e implementar en la mayor cantidad de proyectos posibles.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
implementación de 5 programas patio libre y 3 plaza libre	n° de programas patio libre implementados	5	5
	n° de programas plaza libre implementados	3	4

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Concreción de alianzas con privados por \$250.000.000	monto alianzas adjudicadas	250mm	370mm
Adjudicación de fondos públicos por \$100.000.000	ingresos adjudicados	100mm	35mm
Levantamiento de 3 programas con municipalidades y 5 instituciones educacionales	n° de proyectos gestionados	8	8

- i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	355.771	154.720
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	355.410	154.720

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	8.44%	7.8%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	36.57%	30%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	38.00%	16.8%

(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión).

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	46.134	12.243
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	137.920	2.640
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	3.161	1.847
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	187.215 0	14.884 0

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	3.150	3.150
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	3.1500	3.1500

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	190.365	55.650
-----------------------------	----------------	---------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	2.694	4.823
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	3.552	145
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	5.885	1.497
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	9.884	249
4.21.4.3 Provisiones	2.493	682
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	99.667	
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	124.175	7.396

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	55.006	
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		9.703
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	1.801	
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	56.807	9.703

4.20.0 TOTAL PASIVOS	180.982	17.099
-----------------------------	----------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		
4.31.2 Reservado para fines específicos	935	935
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	935	935

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	181.917	18.034
--	----------------	---------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	40.614	12.000
4.40.1.2 Proyectos	233.052	33.000
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	81.743	9.680
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		100.039
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	355.410	154.720
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	127.690	66.960
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	145.958	82.295
4.50.3 Gastos de dirección y administración	73.441	42.316
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	45	
4.50.0 Total Costos Operacionales	347.134	191.571
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	8.276	(36.851)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	190	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	(362)	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	(172)	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(172)	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	8.448	(36.851)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	8.448	(36.851)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	40.614	12.000
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	233.052	133.040
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		8.388
4.91.4 Otros ingresos recibidos	181.410	1.292
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(177.907)	(57.915)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(197.130)	(145)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(44.081)	(2.428)
4.91.0 Flujo Neto Operacional	35.958	94.232
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		14.526
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	(2.129)	
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(1.777)	
4.93.4 Fondos recibidos en administración	58.500	
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	(56.361)	
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(2.067)	108.758
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	33.891	0
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	12.243	0
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	46.134	108.758

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	29.290			29.290
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-3.453			-3.453
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	25.837			25.837
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas	935			935
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	8.448			8.448
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	9.383	0	0	9.383

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).

1.2 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).

1. **Información General**
- a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).
2. **Criterios de Contabilidad**
- a. Periodo contable: Año Calendario

b. Criterios de contabilidad utilizados: Norma Chilena (ley Tributaria Vigente).

c. Reconocimiento de ingresos: Estándar

d. Bases de conversión y reajuste: No aplica

e. Activo fijo: Ley Tributaria vigente

f. Existencias: No aplica

g. Valorización de inversiones : No aplica

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones: Ley Tributaria vigente

i. Beneficios al personal: No aplica

j. Arrendamientos: Ley Tributaria vigente

k. Reconocimiento de intereses: Ley Tributaria vigente

l. Clasificación de gastos: Estándar

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo. No aplica
3. **Cambios Contables**
- No aplica

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica

5. Efectivo y efectivo equivalente

No aplica

6. Inversiones temporales

No aplica

7. Cuentas por cobrar

Todas las cuentas por cobrar están de acuerdo a los plazos establecidos en los proyectos

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

Los socios han aportando en la medida que el flujo de la caja lo ha requerido en función a las necesidades de la FDL.

9. Activo fijo

No Aplica detalle

10. Inversiones financieras permanentes

No aplica

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

(A corto y largo plazo, identificar a los acreedores, condiciones de reajustabilidad e intereses, resumiendo los años de vencimiento)

12. Cuentas por pagar

No Aplica detalle

13. Fondos y proyectos en administración

Proyecto 16 de Chile Tronador, financista CMPC , TNF . Grado de avance 50%, fecha estimada de término marzo 2023.

14. Provisiones

No aplica

15. Impuesto a la renta

No aplica

16. Venta de bienes y servicios

No aplica

17. Contingencias y compromisos

No aplica

18. Donaciones condicionales

No aplica

19. Donaciones en especies

No aplica

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo




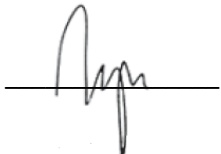
no tienen remuneraciones

21. Patrimonio

No aplica detalle

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Miguel Anabalon Galiano	director deportivo	16.210.867-0	 
Catalina Cuadra Montes	presidenta directorio	15.368.290-9	
Nicolás Muñoz Romero	Director Ejecutivo	16.272.610-2	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: septiembre de 2022

ANEXOS

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)